

# 3 Optimiser vos campagnes AdWords et votre ROI

Formation professionnelle Inter-entreprises, personnalisable en Intra-entreprise



## OBJECTIFS COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir optimiser une campagne AdWords pour améliorer ses résultats



## PUBLICS VISÉS

Service communication, Service marketing,  
Service commercial, Responsable ebusiness



## PRÉREQUIS

Gérer ou avoir déjà géré un compte  
Adwords, Maîtriser la navigation internet,  
Connaître les usages des moteurs de  
recherche



## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Un support de formation complet
- Assistance téléphonique gratuite pendant 1 an
- Un formateur expert certifié Google Adwords salarié de Mediaveille
- Alternance de théorie et de cas pratiques tenant compte de l'expérience, du contexte et de la réalité du travail
- Questionnaire préalable à la formation



## DURÉE

1 JOUR = 7 HEURES



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Attestation de formation individuelle  
remise en fin de formation



## PROGRAMME

### Optimisation au niveau des campagnes

- Paramétrages
- Structure des campagnes

### Suivi des conversions

- Intégration et liaison avec Google Analytics

### Optimisation de mots-clés

- Ciblage
- Gestion des enchères
- Ajout de nouveaux mots-clés, mots-clés négatifs

### Optimisation des annonces

- Testing
- Exploiter les extensions
- Utiliser Google Merchant Center
- Règles de rédaction

### Optimisation du display

- Affiner le ciblage
- Améliorer les annonces graphiques

### Automatiser ses campagnes

- Les différentes règles automatiques
- Mettre en place des règles automatiques efficaces

### Optimisation des landing pages

- Bonnes pratiques pour réaliser des landing pages efficaces

### Choix stratégiques

- Stratégies AdWords
- Articulation SEARCH / DISPLAY
- Exploiter les différentes stratégies du Remarketing

### Quizz

- Stratégies AdWords

Ce programme peut-être un peu ajusté selon le profil des formés

## Dossier à retourner :

par courrier : MEDIAVEILLE - Service formations - 10 Parc de Brocéliande - 35760 Saint-Grégoire  
ou par fax : 02 99 14 59 18 ou par e.mail : formation@mediaveille.com

Pour toute(s) question(s), contactez-nous au 09 77 40 34 26.

# Bulletin d'inscription

FORMATIONS 2018

## Merci de l'intérêt que vous portez à nos formations.

Nous vous demandons de bien vouloir compléter ce bulletin et de nous le retourner à l'adresse ci-contre. Dès réception, nous vous adresserons les conventions de formation correspondantes afin de formaliser chaque prise en charge.

### FORMATION

- Intitulé de la formation.....
- Date(s) souhaitée(s) .....
- Lieux :  Rennes  Nantes  Paris  Toulouse  Lille  
 Strasbourg  Lyon  Tours  Marseille  Bordeaux  
 En vos locaux : .....
- Durée .....

### PARTICIPANT

- Nom ..... Prénom .....
- Fonction ..... Tél. \_\_\_\_\_
- E.mail ..... @.....
- Objectifs pédagogiques et attentes de la formation :  
.....  
.....

### ENTREPRISE

- Nom de la société.....
- Adresse .....
- CP \_\_\_\_ Ville.....
- Tél. \_\_\_\_\_
- Site Internet .....
- Signataire de la convention :  
Nom..... Prénom .....

### Facturation pour cette formation (si différente de l'entreprise) :

- Nom de votre Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA)  
.....
- Interlocuteur .....
- Adresse .....
- CP \_\_\_\_ Ville.....
- Tél. \_\_\_\_\_
- E.mail ..... @.....

Date & Signature

Cachet de l'entreprise



