



# 1 Optimiser votre site et améliorer les performances de vos actions en exploitant Google Analytics (perfectionnement)

Formation professionnelle Inter-entreprises, personnalisable en Intra-entreprise



## OBJECTIFS COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser l'outil Google Analytics
- Savoir personnaliser l'outil pour répondre à des objectifs de suivi spécifique



## PUBLICS VISÉS

**Webmaster, Service informatique, Responsable marketing, Responsable commercial, Responsable webmarketing**



## PRÉREQUIS

**Avoir déjà été sur un compte Analytics, Posséder un site avec un marqueur Analytics générique et un plan de marquage fonctionnel, Avoir accès au compte Analytics**



## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Un support de formation complet
- Assistance téléphonique gratuite pendant 1 an
- Un formateur expert certifié Google Analytics salarié de Mediaveille
- Alternance de théorie et de cas pratiques tenant compte de l'expérience, du contexte et de la réalité du travail
- Questionnaire préalable à la formation



## DURÉE

1 JOUR = 7 HEURES



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Attestation de formation individuelle remise en fin de formation



## PROGRAMME

**Rappel des concepts-clés et du vocabulaire de la webanalyse**

**Les indicateurs clés de la performance**

- Quels sont-ils ? Comment les définir ?
- Mettre en place un tableau de bord de suivi

**Optimisation des paramètres du compte et marquage avancé**

- Les marqueurs de base : marquage de suivi, trackevent, trackpageview
- Les marqueurs e-commerce et e-commerce avancé
- Les marqueurs cross-domains
- Cas particuliers des iframes
- Mise en place de 2 marqueurs pour le même site
- Contrôler la bonne implémentation d'un plan de marquage
- Note sur Google Tag Manager (GTM)

**Configuration de Google Analytics**

- Les expressions régulières (ou RegEx)
- Configuration d'un compte + Gestion des utilisateurs
- Configuration d'une propriété : paramétrage des informations de suivi, les différentes associations possibles, mise en place d'audience de remarketing
- Configuration d'une vue : rappel sur la création d'objectifs,
- Mise en place de filtres avancés, création de groupes de canaux

**Rappel de la prise en main de l'interface**

- Les différents éléments de l'interface (filtres, segments, tableau)

**Audience, Acquisition et Comportement : bonnes pratiques**

- Choix des bons indicateurs à suivre pour des analyses performantes : appareil, navigateur, sources, événements, etc

**Analyse des conversions**

- Statistiques par objectifs
- Commerce électronique

**Analyse des entonnoirs multicanaux**

- Analyse de base
- Les modèles d'attribution
- Groupes et canaux personnalisés

**Personnalisation de l'interface**

- Rapports personnalisés, raccourcis, alertes, tableaux de bord

**Quiz type certification Google Analytics**

## Dossier à retourner :

par courrier : MEDIAVEILLE - Service formations - 10 Parc de Brocéliande - 35760 Saint-Grégoire  
ou par fax : 02 99 14 59 18 ou par e.mail : formation@mediaveille.com

Pour toute(s) question(s), contactez-nous au 09 77 40 34 26.

# Bulletin d'inscription

FORMATIONS 2018

## Merci de l'intérêt que vous portez à nos formations.

Nous vous demandons de bien vouloir compléter ce bulletin et de nous le retourner à l'adresse ci-contre. Dès réception, nous vous adresserons les conventions de formation correspondantes afin de formaliser chaque prise en charge.

### FORMATION

- Intitulé de la formation.....
- Date(s) souhaitée(s) .....
- Lieux :  Rennes  Nantes  Paris  Toulouse  Lille  
 Strasbourg  Lyon  Tours  Marseille  Bordeaux  
 En vos locaux : .....
- Durée .....

### PARTICIPANT

- Nom ..... Prénom .....
- Fonction ..... Tél. \_\_\_\_\_
- E.mail ..... @.....
- Objectifs pédagogiques et attentes de la formation :  
.....  
.....

### ENTREPRISE

- Nom de la société.....
- Adresse .....
- CP \_\_\_\_ Ville.....
- Tél. \_\_\_\_\_
- Site Internet .....
- Signataire de la convention :  
Nom..... Prénom .....

### Facturation pour cette formation (si différente de l'entreprise) :

- Nom de votre Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA)  
.....
- Interlocuteur .....
- Adresse .....
- CP \_\_\_\_ Ville.....
- Tél. \_\_\_\_\_
- E.mail ..... @.....

Date & Signature

Cachet de l'entreprise



