



Définir et mettre en oeuvre une stratégie social media

Formation professionnelle Inter-entreprises, personnalisable en Intra-entreprise



OBJECTIFS COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir exploiter et animer les principaux réseaux sociaux
- Maîtriser la définition d'une stratégie social media
- Découvrir la gestion multi-comptes



PUBLICS VISÉS

**Service communication, Service marketing,
Service commercial, Service éditorial**



PRÉREQUIS

**Maîtriser la navigation sur Internet, Etre
familier des réseaux sociaux**



MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théorie et de cas pratiques tenant compte de l'expérience, du contexte et de la réalité du travail
- Un support de formation complet
- Un formateur expert salarié en social media de Mediaveille
- Assistance téléphonique gratuite pendant 1 an
- Questionnaire préalable à la formation



DURÉE

2 JOURS = 14 HEURES



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Attestation de formation individuelle
remise en fin de formation



PROGRAMME

Principes du web 2.0

- Les principes du Web 2.0
- Les usages des réseaux sociaux

La Fan page Facebook

- Créer une page et la paramétrer
- Maîtriser les fonctionnalités de publication
- Découvrir les interactions sociales (partage, commentaires, réactions...)
- Développer sa communauté de façon organique
- Comprendre les statistiques de page

Le compte Twitter

- Créer et paramétrer un compte Twitter
- Rechercher et suivre des comptes pertinents
- La publication : fonctionnalités et bonnes pratiques
- Utiliser Twitter comme outil de veille

Les réseaux sociaux d'images : Instagram et Pinterest

- Créer et paramétrer ses comptes
- Publier des visuels et des tableaux attrayants
- Connaître les interactions

Exploiter son compte LinkedIn

- Créer et paramétrer son profil
- Rechercher efficacement sur LinkedIn
- Créer une page entreprise et publier du contenu

La chaîne Youtube

- Créer et exploiter sa chaîne de marque

Maîtriser la gestion multi-comptes avec Hootsuite

Etablir sa stratégie Social Media

- Atelier-action

Mesurer les performances de sa stratégie

- Les principaux KPI

Dossier à retourner :

par courrier : MEDIAVEILLE - Service formations - 10 Parc de Brocéliande - 35760 Saint-Grégoire
ou par fax : 02 99 14 59 18 ou par e.mail : formation@mediaveille.com

Pour toute(s) question(s), contactez-nous au 09 77 40 34 26.

Bulletin d'inscription

FORMATIONS 2018

Merci de l'intérêt que vous portez à nos formations.

Nous vous demandons de bien vouloir compléter ce bulletin et de nous le retourner à l'adresse ci-contre. Dès réception, nous vous adresserons les conventions de formation correspondantes afin de formaliser chaque prise en charge.

FORMATION

- Intitulé de la formation.....
- Date(s) souhaitée(s)
- Lieux : Rennes Nantes Paris Toulouse Lille
 Strasbourg Lyon Tours Marseille Bordeaux
 En vos locaux :
- Durée

PARTICIPANT

- Nom Prénom
- Fonction Tél. _____
- E.mail @.....
- Objectifs pédagogiques et attentes de la formation :
.....
.....

ENTREPRISE

- Nom de la société.....
- Adresse
- CP ____ Ville.....
- Tél. _____
- Site Internet
- Signataire de la convention :
Nom..... Prénom

Facturation pour cette formation (si différente de l'entreprise) :

- Nom de votre Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA)
.....
- Interlocuteur
- Adresse
- CP ____ Ville.....
- Tél. _____
- E.mail @.....

Date & Signature

Cachet de l'entreprise

